

MATHILDE CARRIER



+33 6 86 00 86 71



mathilde@carrierpatrimoine.fr

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mathilde Carrier - Consultante Patrimoniale - 2019

Nîmes



- ◆ Habilitation à l'ORIAS en CIF, MIOBSP, MIA, sous le n° 19005608.
- ◆ Diplômée de l'AUREP en 2023 « Expert en Conseil Patrimonial ».
- ◆ Gestion d'un portefeuille national de clients, (essentiellement basé en Provence et à Paris.)
- ◆ Solutions d'investissement financières et immobilières en architecture ouverte pour se constituer un patrimoine, optimiser la fiscalité, préparer la retraite et protéger la famille.

Coworking LeClub – Gérante - 2024

Nîmes



- ◆ Stratégie d'entreprise.
- ◆ Management.

Kellogg Company – Cheffe de secteur - 2018 / 6 ans

Nîmes



- ◆ Analyse : Analyse des performances du secteur et recommandations de plan d'action.
- ◆ Activation : Développement du chiffre d'affaires de 56 magasins (hypermarchés, supermarchés, drive) sur les secteurs 13/30/34.
- ◆ Référencement des innovations et de la gamme existante et vente des opérations promotionnelles.
- ◆ Gestion des leviers marketing : assortiment, merchandising et promotion.
- ◆ Communication : Reporting régulier de l'activité du secteur et de la veille concurrentielle.

Nestlé - Assistant Brand Marketing Manager - 2017 / 1 an

Paris &
Tarragona



- ◆ Définition et mise en action de stratégies marketing B2B et B2C (Branding, lead acquisition, produit et innovation).
- ◆ Développement digital.
- ◆ Elaboration d'une gamme de produits take-away.
- ◆ Participation active aux différents rendez-vous Client.
- ◆ Développement et mise en ligne du shop-in-shop.
- ◆ Maîtrise des outils de la Grande Distribution : Panels Nielsen, Smart Promo et Merch, Emnos...



REXEL - Assistante Ressources Humaines - 2015 / 8 mois

Dallas

FORMATIONS UNIVERSITAIRES



AUREP - Expert en Conseil Patrimonial - 2023

EM LYON BUSINESS SCHOOL - MSc « Industry Management » - 2016 / 2018 - Paris – Annecy – Shangai



- ◆ Cours Spécialisés : branding, product marketing, destination marketing, trade marketing, marketing du sport, négociation, merchandising, force de vente, e-commerce pour les entreprises du sport, vente au détail dans le sport...
- ◆ Cours généraux : comptabilité analytique, comptabilité financière, environnement commercial asiatique, ventes, lifestyle des consommateurs...
- ◆ Projets d'Entreprise : Nike - Saint Raphaël Handball - Asics - Lifestyle Research Centre

Institut d'Etudes Politiques de Lyon

Master II Affaires Publiques et Communication - 2012 / 2017



- ◆ Cours : Fiscalité Publique, Economie Publique, Finances publiques, Politique Economique et Mondialisation, Economie d'Entreprise, Gestion internationale de l'entreprise, Droit de la communication et des médias, Image et événements, Mondialisation de l'information, Web-marketing, Analyses de publicité, Technologie et Innovation.

COMPETENCES

Pack Office/Pack Apple
Logiciels de montage
photo/vidéo
Réseaux Sociaux

Gestion Relation Client
Optimisation
Patrimoniale
Fiscalité
Wealth Management

Management de projet
Parler en public
Créativité
Travail en équipe

LANGUES



Français natal



Anglais Bilingue



Espagnol Bilingue

HOBBIES

Football

Equitation

Karaté

Course à pied

Voyages

Moto